



## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### 1. DATOS DE LA ASIGNATURA

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |                 |                              |  |                    |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|------------------------------|--|--------------------|
| <b>Asignatura</b>           | <b>Principios básicos del diseño gráfico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |                 |                              |  |                    |
| <b>Carrera</b>              | Oferta para todas las carreras de pregrado y programas de postgrado de la Universidad de Santiago de Chile.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |                 |                              |  |                    |
| <b>Código</b>               | 942 T-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                 |                              |  |                    |
| <b>Créditos SCT-Chile</b>   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tbjo.<br>Directo<br>semanal | 4 hrs.<br>pedag | Tbjo.<br>Autónomo<br>semanal |  | 1 hrs.<br>cronolog |
| <b>Categoría</b>            | Curso Cultural de Formación Integral - CCFI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |                 |                              |  |                    |
| <b>Área de conocimiento</b> | La asignatura de <b>Principios básicos del diseño gráfico</b> , se enmarca en la dimensión de Desarrollo Cultural y Artístico de la formación integral de la Universidad de Santiago de Chile, orientada a la valoración y desarrollo de la cultura y vinculación con el medio de las y los estudiantes a través del arte". (Resolución # 8417, Artículo 3. Establece normativa para la implementación de la Formación Integral a nivel Institucional.) |                             |                 |                              |  |                    |
| <b>Departamento</b>         | Departamento de las Culturas y las Artes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                 |                              |  |                    |
| <b>Profesora</b>            | María Moncada Sánchez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |                 |                              |  |                    |
| <b>Correo</b>               | maria.moncada@usach.cl                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |                 |                              |  |                    |





## 2. DESCRIPCIÓN Y CONTRIBUCIÓN AL MEI (MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL)

La asignatura de “Principios básicos del diseño gráfico” explora herramientas fundamentales del diseño gráfico, promoviendo el desarrollo de una mirada crítica, creativa y reflexiva frente a la comunicación visual contemporánea. A través de una metodología basada en la exploración práctica y el análisis cultural, los y las estudiantes conocerán los principios esenciales del diseño y aplicarán estos conocimientos en la creación de piezas gráficas simples, con sentido estético y propósito comunicacional.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, se abordará el rol del diseño en la cultura visual, los medios digitales y las prácticas creativas cotidianas fomentando el trabajo colaborativo y la autoevaluación con una propuesta didáctica que favorece la participación activa y el desarrollo de la autonomía a través del aprendizaje experiencial y la reflexión crítica sobre el entorno visual y cultural aportando al desarrollo de competencias transversales como la creatividad, la comunicación efectiva, la apreciación estética y la sensibilidad social, relevantes para cualquier campo disciplinar.

Mediante el análisis del diseño como herramienta de transformación cultural y social, se estimula una conciencia crítica en torno al rol del diseñador y diseñadora como agente activo en la construcción de discursos visuales en el espacio público.

El curso incorpora contenidos actualizados, metodologías participativas y evaluación formativa, respondiendo a los desafíos contemporáneos del aprendizaje en un mundo cada vez más visual y digital.





### 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

| RESULTADO DE APRENDIZAJE GENERAL                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diseñar composiciones gráficas simples aplicando los principios fundamentales del diseño gráfico, comprendiendo su función comunicativa, estética y su relación con contextos culturales y sociales diversos. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                         | UNIDADES TEMÁTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Comprender los fundamentos conceptuales, históricos y metodológicos del diseño gráfico, identificando sus principales influencias culturales y etapas del proceso creativo.                                   | <b>Unidad 1: Fundamentos del diseño gráfico</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptos básicos del diseño gráfico</li><li>• Influencias culturales e históricas</li><li>• Narrativa visual</li><li>• Literalidad y subjetividad</li><li>• Bauhaus y formas geométricas</li><li>• Leyes de la percepción de la Gestalt</li></ul> |
| Analizar el uso expresivo y funcional de la tipografía y el color en el diseño gráfico, aplicando criterios de selección, combinación y coherencia visual en función de objetivos comunicacionales.           | <b>Unidad 2: Elementos gráficos: tipografía y color</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipos de tipografía</li><li>• Crímenes y trucos tipográficos</li><li>• Combinación tipográfica</li><li>• Percepción del color</li><li>• Mezclas y modos de color</li><li>• Creación de paletas cromáticas</li></ul>                        |
| Reconocer las características formales y funcionales de las tipografías, aplicando principios básicos de selección, combinación y uso correcto en composiciones gráficas.                                     | <b>Unidad 3: Composición y desarrollo de piezas gráficas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principios de composición</li><li>• Equilibrio visual y uso de retículas</li><li>• Jerarquía visual</li><li>• Integración de imagen, tipografía y color</li><li>• Desarrollo de piezas gráficas simples</li></ul>                     |





#### 4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

##### **Metodologías de enseñanza y de aprendizaje**

El curso se desarrollará bajo un enfoque centrado en el estudiantado, combinando clases teórico-prácticas, análisis de referentes y ejercicios creativos. Se promoverá un aprendizaje activo mediante talleres guiados, trabajo en equipo, retroalimentación entre pares y el uso de una bitácora de diseño como herramienta de reflexión.

Como parte del desarrollo del curso, se contempla una actividad fuera del aula que consistirá en un recorrido por el campus para observar y analizar su entorno gráfico, conectando la teoría con el espacio cotidiano. También se incluirá el rediseño de elementos visuales existentes como ejercicio aplicado. Adicionalmente, se considera la posibilidad de incorporar experiencias externas, como charlas o visitas de profesionales del área, con el objetivo de enriquecer la formación desde diferentes perspectivas.

#### 5. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

##### **Procedimientos de evaluación:**

##### **20% Evaluación parcial 1: *Poster de película***

Actividad práctica que evalúa los contenidos de la Unidad 1, mediante la creación de un póster conceptual que refleje fundamentos del diseño gráfico, narrativa visual y principios perceptuales. La entrega será impresa y acompañada de una breve reflexión escrita sobre las decisiones de diseño.

##### **20% Evaluación parcial 2: *Poster Personal***

Actividad práctica que evalúa los contenidos de la Unidad 2, orientada a la creación de una pieza gráfica centrada en el uso de tipografía y color. Se considerará la coherencia visual, la aplicación de criterios técnicos y el uso expresivo de los elementos. La entrega será impresa.

##### **30% Actividades prácticas continuas: *Portafolio***

Ejercicios desarrollados clase a clase que se registrarán en una bitácora personal o portafolio de diseño. Tendrán carácter acumulativo y evaluarán la participación, constancia, exploración visual y aplicación progresiva de los contenidos.

##### **30% Proyecto final: *Grid para instagram***

Desarrollo de una propuesta gráfica integral de 9 gráficas que integren los contenidos de las tres unidades del curso. La entrega incluirá una pieza gráfica final, presentación impresa y breve justificación del proceso creativo.





## 6. RECURSOS DE APRENDIZAJE

### Bibliografía

- “*Entender el cómic*” - Scott McCloud
- “*Diseño gráfico: Nuevos fundamentos*” - Ellen Lupton y Jennifer Cole Phillips
- “*Pensar con tipos*” - Ellen Lupton
- “*Diseño gráfico: Principios y práctica*” - David Dabner, Sandra Stewart y Eric Zempel

