



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura	MAKEUP LAB: SOCIAL, ARTÍSTICO & FX					
Carrera	Oferta para todas las carreras de pregrado y programas de postgrado de la Universidad de Santiago de Chile.					
Código	945					
Créditos SCT-Chile	3	Tbjo. Directo semanal :	4 hrs. pedag	Tbjo. Autónomo semanal:		1 hrs. cronolog
Categoría	Curso Cultural de Formación Integral -CCFI					
Área de conocimiento	La asignatura de Makeup Lab: Social, Artístico & FX se enmarca en la dimensión de Desarrollo Cultural y Artístico de la formación integral de la Universidad de Santiago de Chile, orientada a la valoración y desarrollo de la cultura y vinculación con el medio de las y los estudiantes a través del arte". (Resolución # 8417, Artículo 3. Establece normativa para la implementación de la Formación Integral a nivel Institucional.)					
Departamento	Departamento de las Culturas y las Artes					
Profesor/a	Carla Valderrama Godoy					
Correo	Carla.valderrama@usach.cl					

2. DESCRIPCIÓN Y CONTRIBUCIÓN AL MEI (MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL)

Los Cursos Culturales de formación integral corresponden a un espacio de desarrollo y bienestar estudiantil en el que se construye comunidad universitaria promoviendo actitudes y valores. Fomentan el trabajo en equipo y el desarrollo del pensamiento crítico; buscan el fortalecimiento de la autoestima y la adaptabilidad a diferentes escenarios a través de la expresión, en un ambiente de respeto, libre de violencia y discriminación; contribuyen a la sociedad y su entorno para responder a los desafíos sociales, políticos, económicos, culturales y medioambientales del país, en coherencia con el Modelo Educativo Institucional (MEI).

La asignatura *Makeup Lab: Social, Artístico & FX* tiene como objetivo desarrollar la capacidad creativa y expresiva del estudiante mediante la aplicación de técnicas integrales de maquillaje social, artístico, caracterización y efectos especiales básicos (FX). A través de demostraciones prácticas, salidas a terreno y el estudio de fundamentos teóricos, los estudiantes podrán conceptualizar sus ideas y transformarlas en propuestas de maquillaje innovadoras.

Esta asignatura está dirigida a estudiantes con motivación, compromiso y una actitud proactiva hacia el aprendizaje, así como con interés en explorar la diversidad estética, cultural y de género presente en el ejercicio del maquillaje. Además, se incorporan y aplican protocolos de higiene y bioseguridad, promoviendo un entorno de trabajo seguro, profesional y responsable.





3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADO DE APRENDIZAJE GENERAL	
Desarrollar la competencia creativa y expresión artística del estudiante mediante el aprendizaje de técnicas integrales de maquillajes social, artísticos y efectos especiales.	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS	UNIDADES TEMÁTICAS
Desarrollar y fortalecer el autoconocimiento de la morfología del rostro mediante la formación integral de técnicas de maquillaje social.	UNIDAD I Maquillaje Social
Desarrollar competencias creativas y expresivas mediante la creación de maquillajes artísticos.	UNIDAD II Maquillaje Artístico
Desarrollar competencias creativas y expresivas mediante la creación de maquillajes de caracterización y FX básicos	UNIDAD III Caracterización y FX Básicos

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje se desarrollará a través de estrategias activas y participativas, que fomentan la experimentación, la reflexión y el desarrollo de competencias técnicas y creativas. Entre las principales estrategias se incluyen:

- **Demostraciones guiadas** por la docente, que permitirán observar y analizar técnicas específicas aplicadas en tiempo real.
- **Prácticas supervisadas** con
- **Estudio de casos**
- **Trabajo colaborativo e integración interdisciplinaria,**
- **Uso de material audiovisual**
- **Disponibilidad permanente de materiales y herramientas de maquillaje**

Además, se contempla la posibilidad de **aula expandida** a través de **salidas a terreno**, con el fin de explorar contextos reales vinculados a áreas específicas del maquillaje profesional. Como complemento, se proyecta la **participación de invitados/as especialistas**, quienes compartirán sus experiencias y conocimientos, enriqueciendo el proceso formativo desde una perspectiva práctica y profesional.





5. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

1. Evaluación diagnóstica: Unidad I

En la primera clase se aplicará una evaluación diagnóstica teórico-práctica para identificar los conocimientos previos en maquillaje. Esta consistirá en un cuestionario simple y la realización de un maquillaje, cuyo registro deberá ser subido al aula virtual. Los resultados permitirán al docente ajustar la planificación y conocer el potencial del grupo.

2. Evaluación formativa: Unidad I, II y III

La unidad I, II y III contiene evaluaciones formativas de manera constante y permanente con retroalimentación inmediata para los estudiantes.

3. Evaluaciones Sumativas: Unidad I 30%, Unidad II 35%, Unidad III 35%

Dentro de la unidad II y III existirán otras evaluaciones sumativas que complementarán cada porcentaje. En la unidad II, un 30% corresponde a la presentación final de proyecto con modelo (invitado) y un 5% a la presentación de un face chart. En la unidad III, un 30% corresponde a una evaluación grupal de creación de personaje y un 5% a la presentación de un face chart.

6. RECURSOS DE APRENDIZAJE

BIBLIOGRAFÍA:

Irma de la Guardia, Técnicas de maquillaje profesional y caracterización, Kryolan